

„Welche Kultur- und Freizeitangebote werden von welchen Zürcher/innen wie oft genutzt?“

„Wie wird die öffentliche Sicherheit von der Zürcher Bevölkerung eingestuft?“

„Wie sehr fühlen sich Zürcher/innen durch den Fluglärm gestört?“



## CATI Omnibus ZH 2018

### Was ist der Omnibus ZH?

Ergänzend zu unseren bisherigen Omnibus-Angeboten, führen wir auch einen Omnibus ZH durch. Dieser ist eine repräsentative Mehrthemenbefragung der Zürcher Bevölkerung ab 18 Jahren, in welcher die Fragebogen mehrerer Auftraggeber zu einer Gesamtstudie zusammengefasst werden. Sie haben damit die Chance Fragestellungen, welche diese Personengruppe betreffen und die für Ihr Unternehmen relevant sind, im Omnibus zu platzieren.

### Eckdaten zum Omnibus ZH

#### Warum die Zürcher Bevölkerung?

Der Kanton Zürich ist ein gewichtiger Werk- und Finanzplatz mit hoher Bevölkerungsdichte. Die Stadt Zürich gilt als innovatives Zentrum und kulturelle Hochburg des Kantons, ausserdem sind zahlreiche Ausbildungsstätten hier angesiedelt. Zürcher/innen sind als Meinungsmacher, Konsumenten, Trendsetter und Arbeitnehmende von Bedeutung. Bisherige gesamtschweizerische Bevölkerungsumfragen lassen aber oft keine detaillierte Analyse dieser regionalen Gruppe zu. Der Omnibus ZH ermöglicht diese Detailanalysen.

#### Methodik

- Telefonische Befragung (CATI) von 1000 Personen im Kanton Zürich (300 in der Stadt Zürich und 700 im restlichen Kanton Zürich)
- Repräsentativ für die Bevölkerung zwischen 18 und 99 Jahren

#### Ihre Vorteile

- Attraktive Preise
- Sicherere Ergebnisse für die Bevölkerung der Stadt und des Kantons Zürich
- Hinweise auf zukünftige Strategie- und Kommunikationsmassnahmen
- Medienpräsenz durch mögliche Publikation einzelner Ergebnisse
- Professionelle Beratung und persönlich Betreuung von der Fragenformulierung bis zur Dateninterpretation

### Voraussichtliches Timing

Auftragserteilung:	1.2.2018
Abgabe Fragebogen:	8.2.2018
Programmierung:	15.2.2018
Befragung:	26.2.-17.3.2018
Ergebnislieferung:	ab 26.3.2018

### Kosten und Leistungen

Die Preisgestaltung richtet sich nach der Fragedauer und der Anzahl Kunden, unter welchen die Fixkosten aufgeteilt werden. Das Preisbeispiel geht von 3–4 Teilnehmern aus. Je nach Fragetyp können pro Minute zw. 2–5 Fragen gestellt werden.

#### Preisbeispiel in CHF: inkl. Frageentwicklung, 1000 Interviews, Ergebnistabellen

Fragedauer	1 Min.	2 Min.	3 Min.	4 Min.
CATI Omnibus ZH	4'200–4'600	6'600–7'000	9'100–9'500	11'600–12'000
Einsparung gegenüber Ad hoc-Befragung	-70%	-60%	-50%	-40%

exkl. Mehrwertsteuer, Kosten für Auswertung offener Fragen, Grafiken

### Interessiert?

Dann freuen wir uns über Ihre Kontaktaufnahme (044 360 40 27, [andrea.umbricht@gfs-zh.ch](mailto:andrea.umbricht@gfs-zh.ch); 044 360 40 21, [stefan.keller@gfs-zh.ch](mailto:stefan.keller@gfs-zh.ch)). Weitere Informationen erfahren Sie auch auf unserer Homepage ([www.gfs-zh.ch](http://www.gfs-zh.ch)).