



going for solutions.

Wir unterstützen Sie bei der Planung und Durchführung von Leserbefragungen. Unser Angebot umfasst den gesamten Forschungsprozess von der Studienkonzeption über die Fragebogenentwicklung, Datenerhebung und Auswertung bis hin zur Berichterstattung und Präsentation.

Unser Forschungsspektrum

gfs-zürich ist in allen Bereichen der Markt- und Sozialforschung aktiv und misst Meinungen, Einstellungen, Verhaltensweisen oder Bedürfnisse. Neben unseren bewährten Bevölkerungsbefragungen, Image- und Positionstudien, Service- und Qualitätsüberprüfungen, Kunden- und Mitarbeiterbefragungen, haben wir uns auf **Leserbefragungen** spezialisiert.

Leserbefragungen mit gfs-zürich

Die Kooperation mit Verlagen und Redaktionen hat bei uns eine lange Tradition. Erfüllen Sie die Bedürfnisse und Erwartungen Ihrer Leserinnen und Leser? Welches Leseverhalten legen diese an den Tag? Wie wird die Qualität Ihrer Zeitschrift bewertet? Diese Fragen stellen sich unabhängig davon, ob Sie ein **Kundenmagazin** oder aber eine **Publikums-, Verbands-, Mitglieder- oder Mitarbeiterzeitschrift** herausgeben. Sie erhalten Antworten auf folgende und weitere Fragen:

- Wer liest was wie intensiv? Wer liest nicht und warum nicht?
- Wie ist die Zufriedenheit mit dem Inhalt, dem Layout, den Rubriken, dem Erscheinungsrhythmus etc.?
- Wo gibt es Verbesserungspotenzial? Was wird vermisst?
- Was gefällt bei der Konkurrenz?

Unsere Methoden für Leserbefragungen

Je nachdem über welche Kontaktangaben der Leserinnen und Leser Sie verfügen und je nachdem, was Ihre grundlegende Fragestellung ist, empfehlen wir eine **quantitative** oder **qualitative** Befragung. Wünschen Sie eine vertiefte Befragung mit wenigen Leserinnen und Lesern, dann bieten sich 20 bis 30-minütige **qualitative Tiefeninterviews** oder 1.5 bis 2-stündige **qualitative Fokusgruppen** an. Möchten Sie hingegen viele Personen befragen, dann empfehlen wir kürzere **quantitative Interviews**, die **telefonisch, online, schriftlich** oder **persönlich** durchgeführt werden können. Ganz einfach: Wir suchen das für Sie geeignetste Studiendesign.



telefonisch



online



schriftlich



persönlich



Tiefeninterviews



Fokusgruppen

Quantitative Befragungen

Qualitative Befragungen

Was für uns spricht

Erfahrung:	Bald 60 Jahre Erfahrung, professionelle Begleitung der Kunden
Qualität:	Bereitstellen eines Testlinks auf den programmierten Fragebogen, Interviewerschulung, Supervision (z.B. systematische Datenkontrollen und Plausibilitätstests, Aufzeichnung der Telefoninterviews)
Reputation:	Guter Ruf in der Bevölkerung, in der Fachwelt und in den Medien
Kommunikation:	Gleicher Ansprechpartner von der Offerte bis zur Präsentation, kleines Team und kurze Kommunikationswege

Referenzen

Wir haben ausgewiesene Erfahrung mit Leserbefragungen aller Art und z.B. folgende Zeitschriften evaluiert:

Jahr	Zeitschrift	Stichprobe	Methode
2018	Architekturzeitschrift	n = 400	online Interviews
	Mitgliederzeitschrift eines Verbandes im Gesundheitsbereich	n = 1000	online Interviews
2017	Fachzeitschriften bei Ärzten	n = 2250	online Interviews
2016	Kundenmagazin eines Finanzinstituts	n = 61	persönliche Interviews
2015	Patientenzeitschrift einer Non-Profit-Organisation	n = 50	schriftliche Interviews
2013	Publikumszeitschrift eines Medienunternehmens	n = 270 pro Welle	schriftliche Interviews
2012	Kundenmagazin eines Energieversorgungsunternehmens	n = 200	persönliche Interviews
2010	Ernährungszeitschrift eines Detailhändlers	n = 500	telefonische Interviews
	Fachzeitschriften bei Ärzten	n = 2800	online Interviews

Auf Nachfrage geben wir gerne die konkreten Ansprechpersonen der einzelnen Leserbefragungen bekannt.

Zuständiges Team



Dr. Andrea Umbricht, Projektleiterin

Ich bin Medienwissenschaftlerin und Politologin und promovierte 2014 an der Universität Zürich zu politischem Journalismus. Seit Januar 2015 arbeite ich als Projektleiterin bei gfs-zürich. Meine inhaltlichen Schwerpunkte liegen in den Bereichen Qualitätssicherungsanalysen, Fokusgruppen, Medieninhaltsanalysen und Leserbefragungen.



Dr. Andreas Schaub, Institutsleiter

Ich bin Soziologe, Psychologe und Biologe und arbeite seit 1998 für gfs-zürich. Ich besitze vielfältige Projektleitungs-Erfahrungen, dabei ging es um verschiedene Fragestellungen, wie z.B. Imagestudien in der Bevölkerung, Mitarbeitenden- und Kundenbefragungen, Sponsoring-, Kampagnenkontrolle, Sozialforschung etc.

Kontakt

Falls Sie Bedarf für unsere Expertise haben, oder wir unverbindlich bei Ihnen vorbeikommen dürfen, um unser Institut und unsere Dienstleistungen vorzustellen, dann freuen wir uns über Ihre Kontaktaufnahme:

✉ andrea.umbricht@gfs-zh.ch

☎ 044 360 40 27

🌐 www.gfs-zh.ch