

Zürich, en février 2015

Eurofound lance la sixième édition de l'enquête évaluant les conditions de travail en Europe

En février 2015, Eurofound a lancé le travail sur le terrain pour la sixième enquête européenne sur les conditions de travail (6EWCS). Sur la base d'interviews auprès de plus de 43.000 travailleurs, cette étude critique et opportune, suit l'état actuel des conditions de travail en Europe, souligne la qualité du travail et de l'emploi, et surveille l'évolution des tendances. Les premières conclusions de la 6EWCS seront présentées fin 2015. En Suisse l'institut de recherche gfs-zurich est mandaté de mener les interviews avec 1.000 personnes dans toutes les trois régions linguistiques. Les interviews s'effectueront pendant la période de mars à juin 2015.

Les enquêtes européennes sur les conditions de travail (EWCS) fournissent des informations comparatives précieuses et uniques relatives aux conditions de travail, couvrant des thèmes tels que le temps de travail, la santé et la sécurité au travail, l'organisation du travail, l'équilibre entre vie professionnelle et vie privée, la formation, et la satisfaction générale concernant les conditions de travail. L'objectif poursuivi est d'aider les décideurs politiques à améliorer les conditions de vie et de travail en général.

A ce jour, Eurofound a réalisé cinq enquêtes européennes sur les conditions de travail (en 1991, 1995, 2000, 2005, et 2010). La sixième vague de l'enquête sera basée sur les leçons tirées des cinq vagues précédentes et fournira un vaste aperçu de tendances sur le lieu de travail en Europe au cours des 25 dernières années.

L'enquête offre une occasion aux travailleurs de faire entendre leur voix concernant l'état de leurs conditions de travail et la façon dont les conditions de travail et la qualité de leur travail affectent leur vie.

En coopération avec Ipsos, Eurofound interrogera environ 43.000 travailleurs dans 35 pays européens pendant la période de mars à juin 2015. Les entretiens directs auront lieu au domicile du répondant. Les renseignements recueillis seront traités dans la plus stricte confidentialité, garantissant ainsi l'anonymat des personnes interrogées. Cette enquête vise un échantillon aléatoire de travailleurs, allant de 1.000 à 3.300 personnes par pays.

Pour de plus amples informations :

- Aperçu des [enquêtes européennes sur les conditions de travail](#)
- La [6^e enquête européenne sur les conditions de travail](#)
- Ipsos, <http://www.ipsos.com>

A PROPOS D'EUROFOUND ET DE SES PARTENAIRES

La Fondation européenne pour l'amélioration des conditions de vie et de travail (Eurofound) est une agence tripartite de l'Union européenne dont le rôle est de fournir des connaissances dans le domaine des politiques sociales et liées au travail. Eurofound a été instituée en 1975 par le règlement (CEE) n° 1365/75 du Conseil.

Pour de plus amples informations à propos d'Eurofound et de son travail, et un accès gratuit à toutes nos données et conclusions, rendez-vous sur notre site internet et suivez-nous sur les réseaux sociaux suivants : Twitter, LinkedIn, Facebook, Google+, YouTube, ou Flickr.

--

Pour de plus amples informations à propos d'Ipsos

Ipsos est un bureau d'études de marché important, comptant 16.000 employés répartis dans 87 pays, et disposant de capacités opérationnelles globales. Le bureau, fondé en 1975, réalise des études qualitatives et quantitatives dans de nombreux secteurs, pour des clients tels que les institutions de l'Union Européenne, des institutions financières internationales, le Nations Unies et ses organismes, des ONG, des gouvernements nationaux et toute une série d'organisations dans le secteur privé.

Pour de plus amples informations à propos d'Ipsos, rendez-vous sur notre site internet.

--

Pour de plus amples informations à propos de gfs-zurich

L'institut de sondage gfs-zurich a plus de 50 ans d'expérience dans les enquêtes de marché et sociales. Grâce à sa grande expérience et à ses réseaux qui englobent les milieux scientifiques et économiques, gfs-zürich jouit d'une excellente réputation en Suisse en tant qu'institut de sondage de grande qualité.

Outre des projets consacrés à des questions sociales d'actualité, des enquêtes sur mesure, de nature quantitative et qualitative, spécifiques aux clients représentent un axe essentiel de son activité. Les enquêtes auprès de la clientèle et des collaborateurs, les analyses d'image et de position, la recherche sur les motivations, l'analyse de l'impact publicitaire sont considérés comme des atouts méthodologiques avérés. En matière de contenus, gfs-zurich se positionne notamment dans les domaines de l'économie, des finances, de l'éducation, des médias, de la santé et de la vieillesse ainsi que sur le marché des activités à but non lucratif.

Pour plus d'information au sujet de gfs-zurich veuillez consulter notre site internet.