

„Wie vital fühlen sich über 50-Jährige und was tun sie für Ihre Gesundheit?“

„Wie zuversichtlich schauen Personen ab 50 Jahren in die Zukunft?“

„Wie gehen Personen ab 50 Jahren mit technischen Erneuerungen um, die unseren Alltag prägen?“

„Welchen Aufgaben und Herausforderungen gehen über 50-Jährige nach?“



Timing

Auftragserteilung bis 10. Okt. 2016
Ergebnislieferung bis 5. Dez. 2016

Kosten und Leistungen

Die Preisgestaltung richtet sich nach der Fragedauer und der Anzahl Kunden, unter welchen die Fixkosten aufgeteilt werden. Das Preisbeispiel geht von 3–4 Teilnehmern aus. Je nach Fragetyp können pro Minute zw. 2–5 Fragen gestellt werden.

Preisbeispiel in CHF: inkl. Frageentwicklung, 1000 Interviews, Ergebnistabellen

Fragedauer	1 Min.	2 Min.	3 Min.	4 Min.
CATI 50plus	4'100–4'500	6'400–6'800	8'800–9'200	11'400–11'700

exkl. Mehrwertsteuer, Kosten für Übersetzung, Auswertung offener Fragen, Grafiken

Interessiert?

Dann freuen wir uns über Ihre Kontaktaufnahme (044 360 40 27, andrea.umbricht@gfs-zh.ch; 044 360 40 25, karin.maendli@gfs-zh.ch). Weitere Informationen erfahren Sie auch auf unserer Homepage (www.gfs-zh.ch).

Omnibus 50plus

Was ist der Omnibus 50plus

Ergänzend zu unseren bisherigen Omnibus-Angeboten, führen wir auch dieses Jahr einen Omnibus 50plus durch. Dieser ist eine repräsentative Mehrthemenbefragung der Bevölkerung ab 50 Jahren, in welcher die Fragebogen mehrerer Auftraggeber zu einer Gesamtstudie zusammengefasst werden. Sie haben damit die Chance Fragestellungen, welche diese Personengruppe betreffen und die für Ihr Unternehmen relevant sind, im Omnibus zu platzieren.

Eckdaten zum Omnibus 50plus

Warum die Generation der über 50-Jährigen?

Über 50-jährige gewinnen als Meinungsmacher, Konsumenten, Arbeitnehmende und Patienten an Bedeutung. Bevölkerungsumfragen lassen aber oft keine detaillierte Analyse dieser Zielgruppe der Babyboomer zu, weil zu wenig über 50-jährige befragt werden. Der Omnibus 50plus ermöglicht diese Detailanalysen.

Methodik

- Telefonische Befragung (CATI) von 1000 Personen, weil diese Bevölkerungsgruppe telefonisch gut erreichbar ist
- Repräsentativ für die Bevölkerung zwischen 50 und 99 Jahren in der Deutsch- und Westschweiz

Ihre Vorteile

- Attraktive Preise
- Sicherere Ergebnisse pro Alterskategorie (50–59, 60–69, 70–79, 80–99)
- Hinweise auf zukünftige Strategie- und Kommunikationsmassnahmen
- Medienpräsenz durch mögliche Publikation einzelner Ergebnisse
- Professionelle Beratung und persönlich Betreuung von der Fragenformulierung bis zur Dateninterpretation