

Die Herbst-Omnibusse 2016 von gfs-zürich

Sie möchten Antworten, haben aber nicht das Budget für eine grosse Bevölkerungsbefragung?
Nutzen Sie den Omnibus von gfs-zürich!

Was ist ein Omnibus?

In einer Omnibus-Befragung werden die Fragebogen mehrerer Auftraggeber zu einer Gesamtstudie zusammengefasst. Da die Fixkosten aufgeteilt werden, sind die Kosten tiefer als üblich.

Befragung von 1000 Personen in der Deutsch- und Westschweiz

Stellen Sie der Bevölkerung Fragen zu Motiven und Einstellungen, zur Bekanntheit und Wahrnehmung Ihrer Organisation/Marke/Produkte oder ergründen Sie die Präferenzen. Unsere erfahrenen Interviewer/innen befragen in persönlichen oder telefonischen Interviews 1000 Personen in der Deutsch- und Westschweiz.

Unser Omnibus im September

CATI

Telefonische Befragung

- + hoher Zufallsfaktor bei der Stichprobenziehung (Random-Quota)
- + hohe Qualitätssicherung dank Audio-Aufzeichnung aller Interviews und ständiger Supervision

Voraussichtliches Timing

Auftragserteilung:	bis 25. Aug. 2016
Abgabe des übersetzten Fragebogens:	bis 1. Sept. 2016
Programmierung:	bis 8. Sept. 2016
Befragung:	12. Sept. bis 1. Okt. 2016
Lieferung der Ergebnisse:	bis 10. Okt. 2016

Zielgruppe

CATI 1000 Interviews mit der Bevölkerung ab 18 Jahren in der Deutsch- und Westschweiz

Kosten und Leistungen

Die Preisgestaltung ist flexibel und richtet sich nach der Fragedauer (ohne Statistikfragen) und der Anzahl Kunden, unter welchen die Fixkosten aufgeteilt werden. Das Preisbeispiel geht von 3–4 Omnibusteilnehmern aus. Bei mehr Teilnehmern reduzieren sich die Kosten. Je nach Fragetyp können pro Minute zwischen 2 bis 5 Fragen gestellt werden.

Preisbeispiele in CHF: inkl. Frageentwicklung, 1000 Interviews, Ergebnistabellen

Fragedauer	1 Min.	2 Min.	3 Min.	4 Min.
CATI	4'200–4'600	6'600–7'000	9'100–9'500	11'600–12'000

exkl. Mehrwertsteuer, Kosten für Übersetzung, Auswertung offener Fragen, Grafiken

Unsere Omnibusse im November

CAPI	CAPI U36 „Generation Y“	CATI 50plus
Persönliche Befragung	Persönliche Befragung der Bevölkerung zw. 16-35 Jahren	Telefonische Befragung der Bevölkerung ab 50 Jahren
<ul style="list-style-type: none"> + Zeigematerial möglich + längere und komplexere Fragestellungen möglich dank persönlicher Gesprächssituation 	<ul style="list-style-type: none"> + grosse Stichprobe (n=1000) in der Zielgruppe der Generation Y + detaillierte Analysen für unter 36-Jährige in den Subgruppen (Alter, Regionen, Geschlecht, Bildung, Einkommen) möglich 	<ul style="list-style-type: none"> + grosse Stichprobe (n=1000) in der Zielgruppe der Babyboomer + detaillierte Analysen für über 50-Jährige in den Subgruppen (Alter, Regionen, Geschlecht, Bildung, Einkommen) möglich

Voraussichtliches Timing

Auftragserteilung:	bis 10. Okt. 2016
Abgabe des übersetzten Fragebogens:	bis 19. Okt. 2016
Programmierung:	bis 28. Okt. 2016
Befragung:	7. Nov. bis 26. Nov. 2016
Lieferung der Ergebnisse:	bis 5. Dez. 2016

Zielgruppen

CAPI	1000 Interviews mit der Bevölkerung ab 18 Jahren in der Deutsch- und Westschweiz
CAPI U36	1000 Interviews mit der Bevölkerung zw. 16-35 Jahren in der Deutsch- und Westschweiz
CATI 50plus	1000 Interviews mit der Bevölkerung ab 50 Jahren in der Deutsch- und Westschweiz

Kosten und Leistungen

Die Preisgestaltung ist flexibel und richtet sich nach der Fragedauer (ohne Statistikfragen) und der Anzahl Kunden, unter welchen die Fixkosten aufgeteilt werden. Das Preisbeispiel geht von 3–4 Omnibusteilnehmern aus. Bei mehr Teilnehmern reduzieren sich die Kosten. Je nach Fragetyp können pro Minute zwischen 2 bis 5 Fragen gestellt werden.

Preisbeispiele in CHF: inkl. Frageentwicklung, 1000 Interviews, Ergebnistabellen

Fragedauer	1 Min.	2 Min.	3 Min.	4 Min.
CAPI	6'300–7'000	10'100–10'700	13'800–14'500	17'600–18'300
CAPI U36	7'000–7'400	10'800–11'500	14'800–15'500	18'900–19'600
CATI 50plus	4'100–4'500	6'400–6'800	8'800–9'200	11'400–11'700

exkl. Mehrwertsteuer, Kosten für Übersetzung, Auswertung offener Fragen, Grafiken

Nehmen Sie mit uns Kontakt auf, wir beraten Sie gerne

Dr. Andrea Umbricht, Projektleiterin, 044 360 40 27, andrea.umbricht@gfs-zh.ch
 Karin Mändli Lerch, Projektleiterin, 044 360 40 25, karin.maendlilerch@gfs-zh.ch
 Stefan Keller, Junior Projektleiter, 044 360 40 21, stefan.keller@gfs-zh.ch (CAPI Omnibus U36)