

Wie vital fühlen sich über 50-Jährige und was tun sie für Ihre Gesundheit?

Wie gehen Personen ab 50 Jahren mit technischen Erneuerungen um, die unseren Alltag prägen?



Voraussichtliches Timing

Auftragserteilung:	9.10.2017
Freigabe Fragebogen:	16.10.2017
Programmierung:	23.10.2017
Befragung:	30.10.-18.11.2017
Ergebnislieferung:	ab 27.11.2017

Kosten und Leistungen

Die Preisgestaltung richtet sich nach der Fragedauer und der Anzahl Kunden, unter welchen die Fixkosten aufgeteilt werden. Das Preisbeispiel geht von 3–4 Teilnehmern aus. Je nach Fragetyp (geschlossen, offen) können pro Minute zw. 2–4 Fragen gestellt werden.

Preisbeispiel in CHF: inkl. Frageentwicklung, 1000 Interviews, Ergebnistabellen

Fragedauer	1 Min.	2 Min.	3 Min.	4 Min.
Omnibus 50plus	4'200–4'600	6'600–7'000	9'100–9'500	11'600–12'000

exkl. Mehrwertsteuer, Kosten für Übersetzung, Auswertung offener Fragen, Grafiken

Interessiert?

Dann freuen wir uns über Ihre Kontaktaufnahme: andrea.umbricht@gfs-zh.ch, 044 360 40 27 oder stefan.keller@gfs-zh.ch, 044 360 40 21. Weitere Informationen erhalten Sie auch auf unserer Homepage www.gfs-zh.ch.

Omnibus 50plus November 2017

Sie möchten Antworten, haben aber nicht das Budget für eine grosse Bevölkerungsbefragung? Nutzen Sie den Omnibus von gfs-zürich!

Der Omnibus 50plus ist eine repräsentative Mehrthemenbefragung der Bevölkerung ab 50 Jahren, in welcher die Fragebogen mehrerer Auftraggeber zu einer Gesamtstudie zusammengefasst werden. Sie haben damit die Chance Fragestellungen, welche diese Personengruppe betreffen und für Sie relevant sind, im Omnibus zu platzieren. Da die Fixkosten aufgeteilt werden, sind die Kosten tiefer als üblich.

Eckdaten zum Omnibus 50plus

Warum die Generation der über 50-Jährigen?

Über 50-jährige gewinnen als Meinungsmacher, Konsumenten, Arbeitnehmende und Patienten an Bedeutung. Bevölkerungsumfragen lassen aber oft keine detaillierte Analyse dieser Zielgruppe der Babyboomer zu, weil zu wenig über 50-jährige befragt werden. Der Omnibus 50plus ermöglicht diese Detailanalysen.

Methodik

- Telefonische Befragung (CATI) von 1000 Personen, weil diese Bevölkerungsgruppe telefonisch gut erreichbar ist
- Repräsentativ für die Bevölkerung zwischen 50 und 99 Jahren in der Deutsch- und Westschweiz

Ihre Vorteile

- Attraktive Preise
- Professionelle Beratung und persönlich Betreuung von der Fragenformulierung bis zur Dateninterpretation
- Hinweise auf zukünftige Strategie- und Kommunikationsmassnahmen
- Medienpräsenz durch mögliche Publikation der Ergebnisse