



Mitarbeiterbefragung

Ein wichtiges Instrument der Unternehmensführung und der Organisationsentwicklung.

gfs-zürich bietet Ihnen keine hoch-standardisierten Mitarbeiterbefragungen an. Vielmehr wollen wir gemeinsam mit Ihnen eine auf Ihr Unternehmen zugeschnittene Lösung erarbeiten. Dabei greifen wir auf einen grossen Fundus von möglichen Fragen zurück und ergänzen diese „Standardfragen“ mit unternehmens- und situationsabhängigen Fragestellungen. Uns ist es wichtig, möglichst flexibel zu bleiben, um bestmöglich auf Veränderungen in Ihrem Unternehmen einzugehen.

Mögliches Timing

Erarbeitung des Fragebogens:
2 Wochen (inkl. Kick-Off Sitzung)

Aufsetzen der Befragung:
1 – 2 Wochen

Durchführung der Befragung:
3 – 4 Wochen

Ergebnisse (Gesamtauswertung):
2 Wochen nach Befragungsende

Vertiefte Auswertungen:
nach Absprache

Kosten und Leistungen

Die Preisgestaltung ist sehr individuell und richtet sich in erster Linie nach dem Detaillierungsgrad der gewünschten Auswertungen und der Berichterstattung. Zudem sind Interviewdauer und die Anzahl der Mitarbeitenden mit oder ohne eMail-Anbindung kostenrelevante Faktoren.

Gerne erstellen wir für Sie ein unverbindliches und individuell auf Ihr Unternehmen zugeschnittenes Angebot.

Interessiert?

Dann freuen wir uns über Ihre Kontaktaufnahme: stefan.keller@gfs-zh.ch, 044 360 40 21 oder aleksandar.repic@gfs-zh.ch, 044 360 40 22

Themengebiete von Mitarbeiterbefragungen

Mitarbeiterbefragung ist nicht gleich Mitarbeiterbefragung. Je nach Zielsetzung der Befragung werden andere Themenfelder in den Fokus gerückt. Folgende Themengebiete bilden vorwiegend das Zentrum von Mitarbeiterbefragungen:

- Zufriedenheit und Commitment mit dem Arbeitgeber
- Integration und Zufriedenheit im unmittelbaren Arbeitsumfeld
- Führungswirkung und Einschätzung von direkten Vorgesetzten

Semi-qualitatives Vorgehen

Neben den traditionellen Skalenfragen arbeiten wir an sensiblen Stellen gezielt mit offenen Fragen, welche qualitativ ausgewertet werden und so ein effizientes Vorwarnsystem für Ihr Unternehmen bilden.

Anonymitätsgarantie

Als unabhängiges Marktforschungsinstitut garantieren wir Ihren Mitarbeitenden die vollumfängliche Anonymität gegenüber Ihnen, als Arbeitgeber. Eine glaubwürdige und uneingeschränkte Anonymitätsgarantie ist zentral, um valide Ergebnisse zu erhalten und die Mitarbeiterbefragung als Unternehmensführungsinstrument einzusetzen.

Auswertung und Berichterstattung

Zentral für die Berichterstattung ist eine Gesamtauswertung auf Unternehmensebene. Auf Basis dieser Gesamtauswertung erstellen wir für Sie einen Bericht und präsentieren die Ergebnisse und unsere Analyse bei Ihnen vor Ort. Ausgehend davon können wir die Daten z.B. auf Abteilungs- oder Teamebene analysieren und so wichtige Erkenntnisse auf allen Ebenen Ihres Unternehmens generieren. Wie sehr wir die Berichterstattung vertiefen, hängt dabei ganz von Ihren individuellen Bedürfnissen ab.