

## Argumentetests



**Wir unterstützen Sie bei der Durchführung von Argumentetests. Unser Angebot umfasst den gesamten Forschungsprozess von der Studienkonzeption über die Entwicklung des Fragebogens und der Pro- und Contra-Argumente bis hin zur Datenerhebung, Auswertung, Berichterstattung und Präsentation.**

### Unser Forschungsspektrum

gfs-zürich misst Meinungen, Einstellungen, Verhaltensweisen oder Bedürfnisse. Neben unseren bewährten Bevölkerungsbefragungen, Imagestudien, Kunden- und Mitarbeiterbefragungen sind wir auch auf **Argumentetests** spezialisiert.

### Argumentetests mit gfs-zürich

Von entscheidender Bedeutung ist die Wahl der Botschaften, mit denen man bei einer Kampagne nach aussen tritt. Die von uns entwickelten Argumentetests helfen im Vorfeld von Kampagnen, die richtigen Akzente zu setzen. Bei diesem Instrument werden den Befragten sowohl **Pro-** als auch **Contra-Argumente** vorgelegt, aus denen sie nach einer ersten allgemeinen Beurteilung die jeweils drei besten sowie das schlagende Argument bestimmen sollen. Weiter wird gefragt, welche thematischen Aspekte den Befragten bei ihrer Urteilsbildung am wichtigsten sind. Auf diese Weise wird herausgefiltert, welche Themenkreise bei den Argumenten überzeugen. Die Kampagnenleitung erhält so das notwendige Wissen über die Zugkraft der verschiedenen Argumentationsstränge und kann sich auch auf die Argumente der Gegenseite vorbereiten. Bedingung für einen erfolgreichen Einbau in die Kampagne ist der frühzeitige Einbezug des Argumentetests in die Kampagnenplanung!

### Unsere Methoden

Wir führen unsere Argumentetests anhand von **Face-to-face-Befragungen** durch, indem die Pro- und Contra-Argumente auf Papier-Kärtchen gedruckt und den befragten Personen vorgelegt werden. Sie können sortiert und miteinander verglichen werden. Der Fragebogen wird entweder schriftlich auf Papier oder online auf dem Tablet durch die Interviewerinnen und Interviewer ausgefüllt.

### Was für uns spricht

- |                |   |
|----------------|---|
| Erfahrung:     | 60 Jahre Erfahrung, professionelle Begleitung unserer Kundinnen und Kunden                    |
| Qualität:      | Testlinks auf den programmierten Online-Fragebogen, Interviewerschulung, Supervision          |
| Reputation:    | Guter Ruf in der Bevölkerung, in der Fachwelt und in den Medien                               |
| Kommunikation: | Gleicher Ansprechpartner von Offerte bis Präsentation, kleines Team, kurze Kommunikationswege |

### Kontakt



Dr. Andrea Umbricht, Projektleiterin

Ich bin Medienwissenschaftlerin und Politologin und promovierte 2014 an der Universität Zürich zu politischem Journalismus. Seit 2015 arbeite ich als Projektleiterin bei gfs-zürich. Meine inhaltlichen Schwerpunkte liegen in den Bereichen Qualitätssicherungsanalysen, Argumentetests, Fokusgruppen, Medieninhaltsanalysen und Leserbefragungen.

Falls Sie Bedarf für meine Expertise haben, oder ich unverbindlich bei Ihnen vorbeikommen darf, um unsere Dienstleistungen vorzustellen, dann freue ich mich über Ihre Kontaktaufnahme: [andrea.umbricht@gfs-zh.ch](mailto:andrea.umbricht@gfs-zh.ch), 044 360 40 27, [www.gfs-zh.ch](http://www.gfs-zh.ch)