



## Leserbefragungen

**Wir unterstützen Sie bei der Durchführung von Leserbefragungen. Unser Angebot umfasst den gesamten Forschungsprozess von der Studienkonzeption über die Fragebogenentwicklung, Datenerhebung, Auswertung bis hin zur Berichterstattung und Präsentation.**

### Unser Forschungsspektrum

gfs-zürich misst Meinungen, Einstellungen, Verhaltensweisen oder Bedürfnisse. Neben unseren bewährten Bevölkerungsbefragungen, Imagestudien, Qualitätsüberprüfungen, Kunden- und Mitarbeiterbefragungen sind wir auf **Leserbefragungen** spezialisiert.

### Leserbefragungen mit gfs-zürich

Die Kooperation mit Verlagen und Redaktionen hat bei uns Tradition. Erfüllen Sie die Bedürfnisse und Erwartungen Ihrer Leserschaft? Wer liest was wie intensiv? Wie wird die Qualität Ihrer Zeitschrift bewertet? Wie ist die Zufriedenheit mit dem Inhalt, dem Layout, dem Erscheinungsrhythmus? Wo gibt es Verbesserungspotenzial? Was wird vermisst? Was gefällt bei der Konkurrenz? Diese Fragen stellen sich unabhängig davon, ob Sie eine **Kunden-, Publikums-, Verbands-, Mitglieder- oder Mitarbeiterzeitschrift** herausgeben.

### Unsere Methoden

Je nach Adressqualität der Leserschaft und je nach Fragestellung empfehlen wir eine **quantitative** oder **qualitative** Befragung. Wünschen Sie eine vertiefte Befragung mit wenigen Personen, dann bieten sich **qualitative Tiefeninterviews** oder **qualitative Fokusgruppen** an. Möchten Sie hingegen viele Personen befragen, dann empfehlen wir **quantitative Interviews**, die **telefonisch, online, schriftlich, persönlich** oder im Methodenmix durchgeführt werden können.



### Was für uns spricht

Erfahrung: 60 Jahre Erfahrung, professionelle Begleitung unserer Kundinnen und Kunden  
 Qualität: Testlinks auf den programmierten Fragebogen, Interviewerschulung, Supervision  
 Reputation: Guter Ruf in der Bevölkerung, in der Fachwelt und in den Medien  
 Kommunikation: Gleicher Ansprechpartner Offerte bis Präsentation, kleines Team, kurze Kommunikationswege

### Kontakt



Dr. Andrea Umbricht, Projektleiterin

Ich bin Medienwissenschaftlerin und Politologin und promovierte 2014 an der Universität Zürich zu politischem Journalismus. Seit 2015 arbeite ich als Projektleiterin bei gfs-zürich. Meine inhaltlichen Schwerpunkte liegen in den Bereichen Leserbefragungen, Fokusgruppen, Medieninhaltsanalysen und Qualitätssicherungsanalysen.

Falls Sie Bedarf für meine Expertise haben, oder ich unverbindlich bei Ihnen vorbeikommen darf, um unsere Dienstleistungen vorzustellen, dann freue ich mich über Ihre Kontaktaufnahme: [andrea.umbricht@gfs-zh.ch](mailto:andrea.umbricht@gfs-zh.ch), 044 360 40 27, [www.gfs-zh.ch](http://www.gfs-zh.ch)