

„Ist das Kino trotz streaming Diensten, Download & Co. im Internet noch gefragt?“

„Wie wichtig ist den unter 36-Jährigen die Work-Life Balance?“

„Wie ernähren sich die unter 36-Jährigen?“

„Wie informiert sich die Generation Y über Produkte und wo kauft sie diese ein?“



Timing

Das Timing ist völlig offen. Kommen Sie einfach mit einem Vorschlag auf uns zu!

Kosten und Leistungen

Die Preisgestaltung richtet sich nach der Fragedauer und der Anzahl Kunden, unter welchen die Fixkosten aufgeteilt werden. Das Preisbeispiel geht von 3-4 Teilnehmern aus. Je nach Fragetyp können pro Minute zw. 2–5 Fragen gestellt werden.

Preisbeispiel in CHF: inkl. Frageentwicklung, 1000 Interviews, Ergebnistabellen

Fragedauer	1 Min.	2 Min.	3 Min.	4 Min.
CAPI U36	7'000–7'400	10'800–11'500	14'800–15'500	18'900–19'600

exkl. Mehrwertsteuer, Kosten für Übersetzung, Auswertung offener Fragen, Grafiken

Interessiert?

Dann freue ich mich über Ihre Kontaktaufnahme (044 360 40 21, stefan.keller@gfs-zh.ch). Weitere Informationen erfahren Sie auch auf unserer Homepage (www.gfs-zh.ch).

Omnibus U36 „Generation Y“

Was ist der Omnibus U36 „Generation Y“?

Ergänzend zu unseren bisherigen Omnibus-Angeboten, führen wir erstmalig einen Omnibus U36 durch. Dieser ist eine repräsentative Mehrthemenbefragung der Bevölkerung unter 36 Jahren, in welcher die Fragebogen mehrerer Auftraggeber zu einer Gesamtstudie zusammengefasst werden. Sie haben damit die Chance Fragestellungen, welche diese Personengruppe betreffen und die für Ihr Unternehmen relevant sind, im Omnibus zu platzieren.

Eckdaten zum Omnibus U36

Warum die Generation der unter 36-Jährigen?

Die Jungen bestimmen den Konsum der Zukunft. Damit stellen sie ein interessantes Kundensegment dar und geben richtungsweisende Impulse auf das zukünftige Kaufverhalten sowie auf Präferenzen und Neigungen in der Marketing-, Produkte- und Serviceindustrie.

Methodik

- Persönliche Face-to-Face Befragung (CAPI) von 1000 Personen, weil die Jungen telefonisch schwierig erreichbar, auf offener Strasse hingegen schnell erkennbar sind
- Repräsentativ für die Bevölkerung zwischen 16 und 35 Jahren in der Deutsch- und Westschweiz

Ihre Vorteile

- Attraktive Preise
- Sicherere Ergebnisse pro Alterskategorie (16–22, 23–29, 30–35)
- Hinweise auf zukünftige Strategie- und Kommunikationsmassnahmen
- Medienpräsenz durch mögliche Publikation einzelner Ergebnisse
- Professionelle Beratung und persönliche Betreuung von der Fragenformulierung bis zur Dateninterpretation