

Wie vital fühlen sich über 50-Jährige und was tun sie für Ihre Gesundheit?

Wie gehen Personen ab 50 Jahren mit technischen Erneuerungen um, die unseren Alltag prägen?



### Voraussichtliches Timing

Auftragserteilung: 07.05.2021  
Freigabe Fragebogen: 14.05.2021  
Befragung: 31.05.-26.06.2021  
Ergebnislieferung: ab 09.07.2021

### Kosten und Leistungen

Die Preisgestaltung richtet sich nach der Fragedauer und der Anzahl Kund\*innen, unter denen die Fixkosten aufgeteilt werden. Das Preisbeispiel geht von 3–4 Teilnehmenden aus. Je nach Fragetyp (geschlossen, offen) können pro Minute 2–4 Fragen gestellt werden.

### Preisbeispiel in CHF: inkl. Frageentwicklung, 1000 Interviews, Ergebnistabellen

Fragedauer	1 Min.	2 Min.	3 Min.	4 Min.
Omnibus 50plus	4'200–4'600	6'600–7'000	9'100–9'500	11'600–12'000
Einsparung gegenüber Ad hoc-Befragung	- 70 %	- 60 %	- 50 %	- 40 %

exkl. Mehrwertsteuer, Kosten für Übersetzung, Auswertung offener Fragen, Grafiken

### Interessiert?

Dann freuen wir uns über Ihre Kontaktaufnahme: [andrea.umbricht@gfs-zh.ch](mailto:andrea.umbricht@gfs-zh.ch), 044 360 40 27 oder [karin.maendliherch@gfs-zh.ch](mailto:karin.maendliherch@gfs-zh.ch), 044 360 40 25. Weitere Informationen erhalten Sie auch auf unserer Homepage [www.gfs-zh.ch](http://www.gfs-zh.ch).

# CATI Omnibus 50plus 2021

**Sie möchten Antworten, haben aber nicht das Budget für eine grosse Bevölkerungsbefragung? Nutzen Sie den Omnibus von gfs-zürich!**

Der Omnibus 50plus ist eine repräsentative Mehrthemenbefragung der **Bevölkerung ab 50 Jahren**, in welcher die Fragebogen mehrerer Auftraggeber\*innen zu einer Gesamtstudie zusammengefasst werden. Sie haben damit die Chance Fragestellungen, welche diese Zielgruppe betreffen und für Sie relevant sind, im Omnibus zu platzieren. Da die Fixkosten aufgeteilt werden, sind die Kosten tiefer als üblich.

### Eckdaten zum Omnibus 50plus

#### Warum die Generation der über 50-Jährigen?

Über 50-Jährige gewinnen als Meinungsmacher\*innen, Konsument\*innen, Arbeitnehmende und Patient\*innen an Bedeutung. Bevölkerungsumfragen lassen aber oft keine detaillierte Analyse dieser Zielgruppe der Babyboomer zu, weil zu wenig über 50-Jährige befragt werden. Der Omnibus 50plus ermöglicht genau diese Detailanalysen.

#### Methodik

- Telefonische Befragung (CATI) von 1000 Personen, weil diese Bevölkerungsgruppe telefonisch gut erreichbar ist
- Repräsentativ für die Bevölkerung zwischen 50 und 99 Jahren in der Deutsch- und Westschweiz

#### Ihre Vorteile

- Attraktive Preise
- Professionelle Beratung und persönlich Betreuung von der Fragenformulierung bis zur Dateninterpretation
- Hinweise auf zukünftige Strategie- und Kommunikationsmassnahmen
- Medienpräsenz durch mögliche Publikation der Ergebnisse