

„Welche Kultur- und Freizeitangebote werden von welchen Zürcher*innen wie oft genutzt?“

„Wie wird die öffentliche Sicherheit von der Zürcher Bevölkerung eingestuft?“



CATI Omnibus ZH 2021

Was ist der Omnibus ZH?

Ergänzend zu unseren bisherigen Omnibus-Angeboten, führen wir einen Omnibus ZH durch. Dieser ist eine repräsentative Mehrthemenbefragung der Zürcher Bevölkerung ab 18 Jahren, in der die Fragebogen mehrerer Auftraggeber zu einer Gesamtstudie zusammengefasst werden. Sie haben damit die Chance Fragestellungen, welche diese Zielgruppe betreffen und die für Ihr Unternehmen relevant sind, im Omnibus ZH zu platzieren.

Eckdaten zum Omnibus ZH

Warum die Zürcher Bevölkerung?

Der Kanton Zürich ist ein gewichtiger Werk- und Finanzplatz mit hoher Bevölkerungsdichte. Die Stadt Zürich gilt als innovatives Zentrum und kulturelle Hochburg des Kantons, ausserdem sind zahlreiche Ausbildungsstätten hier angesiedelt. Zürcher*innen sind als Meinungsmacher*innen, Konsument*innen, Trendsetter*innen und Arbeitnehmende von Bedeutung. Bisherige gesamtschweizerische Bevölkerungsumfragen lassen aber oft keine detaillierte Analyse dieser regionalen Gruppe zu. Der Omnibus ZH ermöglicht diese Detailanalysen.

Methodik

- Telefonische Befragung (CATI) von 1000 Personen im Kanton Zürich (300 in der Stadt Zürich und 700 im restlichen Kanton Zürich)
- Repräsentativ für die Bevölkerung zwischen 18 und 99 Jahren

Ihre Vorteile

- Attraktive Preise
- Sicherere Ergebnisse für die Bevölkerung der Stadt und des Kantons Zürich
- Hinweise auf zukünftige Strategie- und Kommunikationsmassnahmen
- Medienpräsenz durch mögliche Publikation einzelner Ergebnisse
- Professionelle Beratung und persönlich Betreuung von der Fragenformulierung bis zur Dateninterpretation

Voraussichtliches Timing

Auftragserteilung:	30.8.2021
Freigabe Fragebogen:	6.9.2021
Befragung:	20.9.-16.10.2021
Ergebnislieferung:	ab 1.11.2021

Kosten und Leistungen

Die Preisgestaltung richtet sich nach der Fragedauer und der Anzahl Kund*innen, unter welchen die Fixkosten aufgeteilt werden. Das Preisbeispiel geht von 3 Teilnehmenden aus. Je nach Fragetyp können pro Minute 2–4 Fragen gestellt werden.

Preisbeispiel in CHF: inkl. Frageentwicklung, 1000 Interviews, Ergebnistabellen

Fragedauer	1 Min.	2 Min.	3 Min.	4 Min.
CATI Omnibus ZH	4'400–4'700	6'800–7'100	9'300–9'600	11'700–12'000
Einsparung gegenüber Ad hoc-Befragung	-70%	-60%	-50%	-40%

exkl. Kosten für Auswertung offener Fragen, Grafiken, Mehrwertsteuer

Interessiert?

Dann freuen wir uns über Ihre Kontaktaufnahme: Andrea Umbricht: 044 360 40 27, andrea.umbricht@gfs-zh.ch oder Aleksandar Repic: 044 360 40 22, aleksandar.repic@gfs-zh.ch. Weitere Infos erhalten Sie auf www.gfs-zh.ch.