



CATI Omnibus Zürich 2024

Was ist der Omnibus Zürich?

Der CATI Omnibus Zürich ist eine repräsentative Mehrthemenbefragung der Zürcher Bevölkerung ab 18 Jahren, in der die Fragebogen mehrerer Auftraggeber:innen zu einer Gesamtstudie zusammengefasst werden. Sie haben damit die Chance Fragestellungen, welche diese Zielgruppe betreffen und die für Ihre Organisation relevant sind, im Omnibus Zürich zu platzieren.

Eckdaten zum Omnibus Zürich

Warum die Zürcher Bevölkerung?

Der Kanton Zürich ist ein gewichtiger Werk- und Finanzplatz mit hoher Bevölkerungsdichte. Die Stadt Zürich gilt als innovatives Zentrum und kulturelle Hochburg des Kantons, ausserdem sind zahlreiche Ausbildungsstätten hier angesiedelt. Zürcher:innen sind als Meinungsmacher:innen, Konsument:innen, Trendsetter:innen und Arbeitnehmer:innen von Bedeutung. Gesamtschweizerische Bevölkerungsumfragen lassen aber oft keine detaillierte Analyse dieser regionalen Gruppe zu. Der Omnibus Zürich ermöglicht genau diese Detailanalysen.

Methodik

- Telefonische Befragung von 1000 Personen in der Stadt Zürich (ca. n=300) und im restlichen Kanton Zürich (ca. n=700)
- Repräsentativ für die Bevölkerung zwischen 18 und 99 Jahren
- Adressbasis: Telefonnummern aus dem Telefonbuch (50%) plus zufällig generierte Festnetztelefonnummern (50%) (Random Digit Dialing, RDD)
- Hohe Qualitätssicherung dank Supervision und Audio-Aufzeichnung aller Interviews

Ihre Vorteile

- Attraktive Preise
- Sicherere Ergebnisse für die Bevölkerung der Stadt und des Kantons Zürich
- Hinweise auf zukünftige Strategie- und Kommunikationsmassnahmen
- Medienpräsenz durch mögliche Publikation einzelner Ergebnisse
- Professionelle Beratung von der Fragenformulierung bis zur Dateninterpretation

Voraussichtliches Timing

Auftragserteilung: 08.07.24
 Freigabe Fragebogen: 15.07.24
 Befragung: 12.08.-21.09.24
 Ergebnislieferung: bis 18.10.24
 (oder nach Vereinbarung)

Kosten und Leistungen

Die Preisgestaltung richtet sich nach der Fragedauer und der Anzahl Kund:innen, unter denen die Fixkosten aufgeteilt werden. Das Preisbeispiel geht von 3 Auftraggeber:innen aus. Je nach Fragetyp (geschlossen, offen) können pro Minute ca. 2-4 Fragen gestellt werden.

Preisbeispiel in CHF: inkl. Frageentwicklung, 1000 Interviews, Ergebnistabellen

Individuelle Fragedauer	1 Min.	2 Min.	3 Min.	4 Min.
CATI Omnibus Zürich	4'600–5'100	7'200–7'700	9'700–10'200	12'200–12'700
Einsparung gegenüber Ad hoc-Befragung	-70%	-60%	-50%	-40%

exkl. Kosten für Auswertung offener Fragen, Grafiken, Mehrwertsteuer

Interessiert?

Dann freuen wir uns über Ihre Kontaktaufnahme: Andrea Umbricht: 044 360 40 27, andrea.umbricht@gfs-zh.ch oder Mara Huber: 044 360 40 24, mara.huber@gfs-zh.ch. Weitere Infos erhalten Sie auf www.gfs-zh.ch.