



Omnibus 60+ 2026 (telefonisch)

Sie möchten fundierte Antworten aus der Bevölkerung, haben aber nicht das Budget für eine eigene repräsentative Befragung? Der Omnibus 60+ von gfs-zürich bietet Ihnen die Möglichkeit, 1000 Personen ab 60 Jahren zu befragen, effizient und budgetschonend.

Zeitplan

Auftragserteilung:	04.05.2026
Freigabe Fragebogen:	11.05.2026
Feldphase:	01.06.–04.07.2026
Ergebnislieferung:	ab 14.07.2026

Kosten und Leistungen

Die Kosten hängen von der Fragebogendauer und der Anzahl teilnehmender Organisationen ab, unter denen die Fixkosten geteilt werden. Das Preisbeispiel basiert auf 3 Auftraggebern. Je nach Fragetyp (geschlossen, offen) können pro Minute 2–4 Fragen gestellt werden.

Ihre Vorteile

- Attraktive Preise dank geteilter Kosten
- Professionelle Beratung von der Frageformulierung bis zur Interpretation der Ergebnisse
- Hinweise für Strategie- und Kommunikationsmassnahmen
- Hohe Sichtbarkeit durch mögliche Medienpublikation der Resultate

Der Omnibus 60+ ist eine **repräsentative Mehrthemenbefragung** der **Bevölkerung ab 60 Jahren**, in der die Fragebogen verschiedener Organisationen zu einer gemeinsamen Studie zusammengeführt werden. Dadurch können Sie Ihre spezifischen Fragestellungen in dieser Zielgruppe platzieren. Weil die Fixkosten geteilt werden, profitieren Sie von **deutlich tieferen Kosten** als bei einer Einzelbefragung.

Warum die Generation 60+?

Menschen über 60 gewinnen als Meinungsmacher, Konsument*innen und Patient*innen stark an Bedeutung. Viele standardisierten Bevölkerungsumfragen lassen aber keine vertiefte Analyse dieser Zielgruppe zu, weil zu wenig über 60-Jährige befragt werden. Der Omnibus 60+ schliesst genau diese Lücke und ermöglicht Detailanalysen.

Methodik

- Telefonische Befragung von **1000 Personen**. Diese Zielgruppe ist telefonisch sehr gut erreichbar. 50% der Interviews basieren auf zufällig generierten Festnetznummern (**Random Digit Dialing, RDD**); 50% auf zufälligen Einträgen aus dem Telefonbuch. Durch RDD werden auch nicht eingetragene Personen erreicht, was die Repräsentativität der Stichprobe erhöht.
- **Repräsentativ** für die Bevölkerung der 60- bis 99-Jährigen in der **Deutschschweiz** (750 Interviews) und **Westschweiz** (250 Interviews). Optional gegen Aufpreis 200 Interviews im Tessin möglich.

Preisbeispiel in CHF (inkl. Fragebogenentwicklung, Programmierung, 1000 Interviews, Ergebnistabellen)

Fragebogendauer	1 Min.	2 Min.	3 Min.	4 Min.
Kosten (exkl. MwSt.)	4'800–5'200	7'200–7'600	9'700–10'100	12'200–12'600
Einsparung gegenüber Ad hoc-Befragung	- 70 %	- 60 %	- 50 %	- 40 %

exkl. Kosten für Übersetzung, Auswertung offener Fragen, Grafiken

Interessiert?

Dann freuen wir uns über Ihre Kontaktaufnahme: andrea.umbricht@gfs-zh.ch, 044 360 40 27 oder stefan.keller@gfs-zh.ch, 044 360 40 21. Weitere Informationen erhalten Sie auch auf unserer Homepage www.gfs-zh.ch.