Omnibus Zürich (Mixed Mode) 2026

Was ist der Omnibus Zürich?

Wir führen unseren Omnibus Zürich im Mixed Mode-Design (telefonisch/online) durch, um auch Zielgruppen zu begegnen, die einer telefonischen Erhebung entweder abgeneigt oder per Telefon nur schwer erreichbar sind. Es handelt sich dabei um eine repräsentative Mehrthemenbefragung der Zürcher Bevölkerung ab 18 Jahren, in der die Fragebogen mehrerer Auftraggeberinnen und Auftraggeber zu einer Gesamtstudie zusammengefasst werden. Die Fixkosten werden aufgeteilt und die Kosten sind tiefer als üblich.

Eckdaten zum Omnibus Zürich

Warum die Zürcher Bevölkerung?
Der Kanton Zürich ist ein gewichtiger Werk- und Finanzplatz mit hoher Bevölkerungsdichte. Die Stadt Zürich gilt als innovatives Zentrum und kulturelle Hochburg. Zürcherinnen und Zürcher spielen eine bedeutende Rolle als Meinungsbildende, Konsumierende, Trendsetter und Arbeitnehmende. Gesamtschweizerische Bevölkerungsumfragen lassen oft keine detaillierte Analyse dieser Region zu. Der Omnibus Zürich ermöglicht genau diese Detailanalysen.

Methodik

- Repräsentativ für die Zürcher Bevölkerung zwischen 18 und 99 Jahren
- Personen in der Stadt Zürich (ca. 300) und im restlichen Kanton Zürich (ca. 700)
- Telefonische Befragung (CATI) von ca. 500 Personen:
  – Adressbasis: Telefonnummern aus dem Telefonbuch (ca. 25%) plus zufällig generierte Festnetztelefonnummern (ca. 75%) (Random Digit Dialing, RDD)
- Online-Panel-Befragung (CAWI) von ca. 500 Personen
  – Adressbasis: Personen unseres gfs-Online-Panels Polittrends
- Hohe Qualitätssicherung bei telefonischen Interviews (z. B. Supervision, Audio-Aufzeichnung) und bei Online-Panel-Interviews (z. B. Soft Launch, Plausibilitätstests, Ausschluss von Speedern)

Voraussichtliches Timing

Auftragserteilung:	01.07.26
Freigabe Fragebogen:	13.07.26
Befragung:	27.07.–29.08.26
Ergebnislieferung:	bis 18.09.26

Kosten und Leistungen

Die Preisgestaltung richtet sich nach der Fragebogendauer und der Anzahl Teilnehmenden, unter denen die Fixkosten aufgeteilt werden. Das Beispiel geht von 3 Teilnehmenden aus. Je nach Fragetyp (geschlossen, offen) können pro Minute ca. 2 bis 4 Fragen gestellt werden.

Ihre Vorteile

- Attraktive Preise
- Professionelle Beratung und persönliche Betreuung von der Frageformulierung bis zur Dateninterpretation
- Hinweise auf zukünftige Massnahmen zur Strategie- und Kommunikation
- Medienpräsenz durch mögliche Publikation von Ergebnissen

Preisbeispiel in CHF: inkl. Fragebogenentwicklung, 1000 Interviews, Ergebnistabellen

Individuelle Fragebogendauer	1 Min.	2 Min.	3 Min.	4 Min.
Omnibus Zürich (Mixed Mode)	4’600–5’100	7’200–7’700	9’700–10’200	12’200–12’700
Einsparung gegenüber Ad hoc-Befragung	-70%	-60%	-50%	-40%

exkl. Kosten für Auswertung offener Fragen, Grafiken, Mehrwertsteuer

Interessiert?

Dann freuen wir uns über Ihre Kontaktaufnahme: 044 360 40 20, gfs@gfs-zh.ch
Weitere Infos erhalten Sie auf https://gfs-zh.ch/produkte/mehrthemenbefragung/