



Omnibus (Mixed Mode) November 2026

Sie möchten Antworten, haben aber nicht das Budget für eine eigene repräsentative Bevölkerungsbefragung? Nutzen Sie den Omnibus von gfs-zürich und befragen Sie 1000 Personen!

Wir führen unseren Omnibus im Mixed Mode-Design (telefonisch/online) durch, um auch Zielgruppen zu begegnen, die einer telefonischen Erhebung entweder abgeneigt oder per Telefon nur schwer erreichbar sind. Es handelt sich beim Omnibus um eine repräsentative Mehrthemenbefragung der Bevölkerung ab 18 Jahren, in der die Fragebogen mehrerer Auftraggeberinnen und Auftraggeber zu einer Gesamtstudie zusammengefasst werden. Die Fixkosten werden aufgeteilt und die Kosten sind tiefer als üblich.

Voraussichtliches Timing

Auftragserteilung: 01.10.2026
Freigabe Fragebogen: 08.10.2026
Befragung: 26.10.-28.11.2026
Ergebnislieferung: ab 15.12.2026

Kosten und Leistungen

Die Preisgestaltung richtet sich nach der Fragedauer und der Anzahl Teilnehmenden, unter denen die Fixkosten aufgeteilt werden. Das Beispiel geht von 3 Teilnehmenden aus. Je nach Fragetyp (geschlossen, offen) können pro Minute zwischen 2 und 4 Fragen gestellt werden.

Ihre Vorteile

- Attraktive Preise
- Professionelle Beratung und persönliche Betreuung von der Frageformulierung bis zur Dateninterpretation
- Hinweise für zukünftige Massnahmen zur Strategie und Kommunikation
- Medienpräsenz durch mögliche Publikation der Ergebnisse

Eckdaten zum Omnibus

Warum eine Omnibus-Befragung?

Stellen Sie der Bevölkerung Fragen zu Motiven und Einstellungen, zur Bekanntheit und Wahrnehmung Ihrer Organisation oder Ihres Produkts oder ergründen Sie die Konsumpräferenzen der Bevölkerung.

Methodik

- Telefonische Befragung (CATI) von 500 Personen
 - Adressbasis: Telefonnummern aus dem Telefonbuch (max. 80%) plus zufällig generierte Mobiltelefonnummern (RDD) (mind. 20%)
- Online-Panel-Befragung (CAWI) von 500 Personen
 - Adressbasis: Personen unseres gfs-Online-Panels [Polittrends](#)
- Repräsentativ für die Deutsch- und Westschweizer Bevölkerung ab 18 Jahren
- Hohe Qualitätssicherung bei telefonischen Interviews (z.B. Supervision, Audio-Aufzeichnung) und bei Online-Panel-Interviews (z.B. Soft Launch, Plausibilitätstests, Ausschluss von Speedern)

Beispiel in CHF: inkl. Fragebogenentwicklung, 1000 Interviews, Ergebnistabellen

Individuelle Fragebogendauer	1 Min.	2 Min.	3 Min.	4 Min.
Omnibus Mixed Mode	4'600–4'900	6'800–7'200	9'000–9'500	11'300–11'800
Einsparung gegenüber Ad hoc-Befragung	-70%	-60%	-50%	-40%

exkl. Kosten für Übersetzung, Auswertung offener Fragen, Grafiken, Mehrwertsteuer

Interessiert?

Dann freuen wir uns über Ihre Kontaktaufnahme: 044 360 40 20, gfs@gfs-zh.ch
Weitere Infos erhalten Sie auf: <https://gfs-zh.ch/produkte/mehrthemenbefragung/>