

Das inhabergeführte **Markt- & Sozialforschungsinstitut gfs-zürich** verfügt über mehr als 60 Jahre Erfahrung und geniesst dank seiner Vernetzung mit Wissenschaft, Wirtschaft und Gesellschaft einen ausgezeichneten Ruf in der Schweiz. Neben Projekten zu aktuellen gesellschaftlichen Fragestellungen bilden quantitative und qualitative Befragungen bei den unterschiedlichsten Zielgruppen einen Schwerpunkt unserer Arbeit.

Zur Verstärkung unseres Teams suchen wir per **Januar 2027** oder nach Vereinbarung eine/n

Projektleiter/in Markt- & Sozialforschung (60–80%)

Deine Aufgaben

In dieser Funktion übernimmst du die Projektleitung von Forschungsprojekten und begleitest diese von der Konzeption bis zur Berichterstattung und Präsentation der Ergebnisse. Im Zentrum stehen:

- Projektleitung und -koordination von Forschungsprojekten: Methodik, Stichprobenziehung, Fragebogenentwicklung, Quotierung, Gewichtung, Analyse, Berichterstattung, Ergebnispräsentation und Öffentlichkeitsarbeit
- Akquise neuer Projekte sowie Erarbeiten überzeugender Studiendesigns und Offerten
- Betreuung von Kundinnen und Kunden aus Verwaltung, Wirtschaft, Forschung und Verbänden
- Koordination mit Teammitgliedern und unserem Befragungsdienst

Was du mitbringst

- Ausbildung in Marketing, Marktforschung, Sozialwissenschaften oder Wirtschaftswissenschaften (vorzugsweise Soziologie, Psychologie, Volks- oder Betriebswirtschaft, Kommunikationswissenschaft), abgeschlossen an Universität oder Fachhochschule
- Erfahrung in der Marktforschung bzw. der empirischen Forschung, insbesondere in der Projektleitung auf Instituts- oder Unternehmensseite
- Fundierte Erfahrung in Statistik und der Interpretation von Daten, gute analytische Fähigkeiten
- Sehr gute Deutschkenntnisse in Wort und Schrift (gute Französisch- und/oder Italienischkenntnisse von Vorteil)
- Selbständige, effiziente und genaue Arbeitsweise
- Interesse an wirtschaftlichen und sozialwissenschaftlichen Fragestellungen sowie an quantitativer und qualitativer Markt- und Sozialforschung
- Souveräner Umgang mit Kundinnen und Kunden
- Versiert in MS Office und offen für neue digitale Tools und KI

Was wir dir bieten

- Unbefristete Stelle mit ausdrücklichem Interesse an einer langjährigen Zusammenarbeit
- Breiten Einblick in die Methoden der Markt- und Sozialforschung (CATI, CAPI, CAWI, Tiefeninterviews, Fokusgruppen u. a.)
- Kollegiales Team mit flachen Hierarchien, hohem Gestaltungsspielraum und familiärem Rahmen
- Zentral gelegenes Büro in Zürich, hybrides Arbeiten möglich
- Inhaltlich anspruchsvolle Projekte mit wirtschaftlicher und gesellschaftlicher Relevanz
- Faire Anstellungsbedingungen und gute Vereinbarkeit von Beruf und Privatleben

Die Bewerbungsfrist läuft bis zum **18. Oktober 2026**. Bitte sende deine vollständigen Bewerbungsunterlagen (Lebenslauf, Motivationsschreiben, Arbeitszeugnisse) sowie allfällige Fragen per E-Mail an Andrea Umbricht: bewerbungen@gfs-zh.ch

Wir freuen uns auf eine neue Persönlichkeit, die mit uns weiterdenkt, mitwirkt und mitwächst.